

Obchodní podmínky

I. Úvodní ustanovení

1. EcoStep s.r.o., IČO: 24799599, se sídlem K cementárně 234/6, 153 00 Praha 5 - Radotín, zapsaná obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 175331, (dále jen „společnost“), vydává tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“), které upravují právní vztahy mezi společností a jejími zákazníky.
2. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí všech smluv uzavřených mezi společností a jejími zákazníky, a stanoví podmínky, za nichž společnost prodává zboží nebo poskytuje služby svým zákazníkům.

II. Uzavření smlouvy

1. Podmínkou pro uzavření smlouvy je, aby zákazník v návaznosti na nabídku společnosti, vyhotovenou zpravidla písemně, doručil společnosti objednávku, vyhotovenou zpravidla písemně. Nabídku i objednávku lze zaslat poštou, dále faxem, nebo ji lze provést telefonicky či e-mailem. Společnost si vyhrazuje právo požadovat písemné potvrzení telefonické objednávky, přičemž pak platí, že do doby písemného doručení potvrzení telefonické objednávky není smlouva uzavřena; společnost je povinna vyzvat zákazníka k písemnému potvrzení objednávky nejpozději do 5 dnů po doručení objednávky zákazníka společnosti.
2. Objednávka zákazníka by měla obsahovat kromě specifikace objednávaného zboží nebo služeb také nezbytné informace sloužící k identifikaci zákazníka, včetně uvedení IČO, DIČ, sídla, údaje o zápisu ve veřejném rejstříku nebo v jiné evidenci, případně další potřebné či společností požadované informace. Zákazník potvrzuje, že osoba, která za zákazníka objednávku vystavila a doručila společnosti, je oprávněna k objednání zboží nebo služby uvedené v objednávce, resp. je oprávněna zákazníka zavazovat, přičemž společnost není povinna tuto skutečnost u zákazníka nikterak ověřovat.
3. Společnost bezodkladně potvrdí zákazníkovi doručení objednávky a sdělí zákazníkovi termín dodání zboží nebo poskytnutí služby. Smlouva je však uzavřena již okamžikem doručení objednávky společnosti, s výjimkou dle následujících odstavců 4, 5, 6 a 7.
4. Společnost může i přes doručení objednávky odmítnout uzavření smlouvy se zákazníkem, a to zejména z následujících důvodů:
 - a) zákazník v minulosti neplnil nebo neplní své závazky vůči společnosti,
 - b) se zákazníkem bylo zahájeno insolvenční řízení,
 - c) společnost nabude podezření, že zákazník by nemusel plnit své závazky řádně a včas.

V případě, že společnost odmítne uzavření smlouvy, bude o tom zákazník co nejdříve, nejpozději však do 30 dnů od doručení objednávky zákazníka společnosti,

informován, a to včetně důvodů, které společnost k odmítnutí vedly. Smlouva se má v takovém případě za uzavřenou.

5. Společnost ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje v obchodních vztazích mezi společností a zákazníkem přijetí návrhu společnosti na uzavření kupní smlouvy (nabídka) s dodatkem nebo odchylkou, a to i v případě, že podstatně nemění podmínky nabídky společnosti. Pokud i přes to v návaznosti na nabídku společnosti doručí zákazník společnosti odpověď s dodatkem nebo odchylkou, bude smlouva uzavřena, avšak až poté, co společnost vyjádří výslovný souhlas s přijetím nabídky ve znění dodatků nebo odchylek.
6. Společnost prodává zboží nebo poskytuje služby svým zákazníkům pouze za podmínek uvedených ve smlouvě, jejíž nedílnou součástí jsou vždy i tyto obchodní podmínky, a proto zaslání jiných obchodních podmínek (ust. § 1751 odst. 2 občanského zákoníku) považuje společnost za nepřijetí návrhu společnosti (nabídky) a za nový návrh na uzavření smlouvy, jejíž přijetí však musí být ze strany společnosti výslovně potvrzeno.
7. Uzavření smlouvy na zboží nebo služby či dodání zboží nebo služeb může být podle volby společnosti podmíněno uhrazením zálohy na zboží nebo služby. O požadavku na úhradu zálohy bude společnost informovat zákazníka nejpozději v nabídce. V případě, že zákazník zboží nebo služby i přes uhrazenou zálohu nepřevzme, je společnost oprávněna započítat na uhrazenou zálohu náhradu nákladů společnosti spojených s obstaráním zboží a jeho dopravou nebo spojených s obstaráním služby.
8. Neuzavře-li společnost smlouvu v písemné formě, pak vylučuje možnost potvrzení takové smlouvy v písemné formě ve smyslu ust. § 1757 občanského zákoníku.

III. Platební podmínky

1. Platbu za zboží nebo služby lze provést následujícími způsoby:
 - a) v hotovosti při převzetí zboží nebo služby,
 - b) platbu předem převodním příkazem,
 - c) dobírkou (v případě zboží),
 - d) na fakturu se splatností 14 dní od data vystavení; tento postup je však možný pouze v odůvodněných případech a po předchozím souhlasu společnosti, který nelze na společnosti vynutit.
 - e) na fakturu prostřednictvím spotřebitelského úvěru se splatností faktury dle dohody; tento postup je však možný pouze v odůvodněných případech a po předchozím souhlasu společnosti, který nelze na společnosti vynutit. Splátkový prodej zajišťuje společnost pro zákazníky formou spotřebitelského úvěru společnosti ESSOX s.r.o. Společnost vykonává zprostředkovatelskou činnost pro ESSOX s.r.o., poskytovatele finančních služeb - pouze v ČR.
2. Splatnost faktury podle písm. d) předchozího odstavce může být výslovnou dohodou smluvních stran změněna. K odsouhlasení platby na fakturu je společnost oprávněna požadovat po zákazníkovi předložení referencí o dobré platební

morálce od minimálně tří obchodních partnerů zákazníka, kteří s ním nejsou nikterak propojeni.

3. V případě, že zboží nebo služba bude hrazena fakturou s odloženou splatností, pak společnost doručí fakturu na adresu sídla kupujícího (případně jiné místo, kam má být zboží doručeno) spolu se zbožím; převzetím zboží zákazník potvrzuje, že od společnosti (dopravce) převzal i příslušný daňový doklad na cenu zboží nebo služby.
4. Dodání zboží nebo služeb na splátky je možné pouze na základě písemné smlouvy.
5. Pro případ prodlení zákazníka s plněním peněžního dluhu se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky za každý započatý den prodlení.
6. Dokud nezplatí zákazník společnosti kupní cenu zboží, nestává se vlastníkem dodaného zboží a vlastníkem tohoto zboží zůstává až do úplného zaplacení kupní ceny společnost (výhrada vlastnictví). Zákazník se zavazuje, že neuzavře před úplným uhrazením kupní ceny zboží společnosti smlouvu, na jejímž základě by došlo k převodu vlastnického práva nebo práva držby ke zboží ze zákazníka na třetí osobu. Pokud takovou smlouvu přes svůj závazek dle předchozí věty zákazník uzavře, je společnost oprávněna po zákazníkovi požadovat smluvní pokutu ve výši 50 % z kupní ceny převodem dotčeného zboží sjednané mezi společností a zákazníkem. Nárok společnosti na náhradu škody není smluvní pokutou dotčen.

IV. Dodací lhůty, dodání zboží či poskytnutí služby

1. Standardní dodací lhůta zboží nebo služby je do 30 dní od doručení objednávky zboží nebo služby společnosti, která platí, pokud není v nabídce společnosti adresované zákazníkovi uvedena lhůta jiná. Společnost jako prodávající / poskytovatel služby je oprávněna doručit zboží nebo poskytnout službu kdykoliv v uvedeném termínu v obvyklé pracovní době zákazníka s tím, že se zavazuje alespoň den před doručením zboží nebo poskytnutím služby informovat (postačí telefonicky či e-mailem) zákazníka o předpokládaném času doručení / poskytnutí.
2. Zboží je považováno za dodané, resp. služba za poskytnutou, jestliže dojde k jeho převzetí / potvrzení poskytnutí služby, pracovníkem zákazníka, případně okamžikem, kdy zákazník bezdůvodně odmítl převzít zboží / potvrdit poskytnutí služby. Pokud je zboží zákazníkovi odesíláno, pak se dodání zboží uskutečňuje odesláním zboží zákazníkovi; zboží se v takovém případě považuje za odevzdané zákazníkovi předáním zboží určeného pro zákazníka prvním dopravci určenému společností. Dokladem o splnění dodávky zboží nebo poskytnutí služby podle této smlouvy je zpravidla dodací list připojený k jednotlivé dodávce zboží (služby), opatřený podpisem pracovníka zákazníka, či přepravní list zásilky dopravce zboží.
3. Na základě zájmu zákazníka lze zařídit i expresní přepravu zboží, která je účtována dle zvláštního ceníku, který je dostupný na vyžádání u společnosti.

4. Zboží je zákazníkovi doručováno prostřednictvím pošty, spediční služby, ČD Kurýrem, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem (např. osobně obchodním zástupcem).
5. Zákazník je povinen při převzetí zboží od společnosti (dopravce) zboží prohlédnout, a pokud zboží má vady, které jsou zjistitelné již při tomto převzetí, vady ihned oznámit společnosti a pokud je zboží doručováno dopravcem, pak dopravci i společnosti. V oznámení vad zákazník vady zboží popíše a uvede, jak se projevují. Je také povinen poškození zboží a přepravního obalu, pokud byl poškozen, zdokumentovat, např. fotograficky.
6. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka okamžikem dodání zboží zákazníkovi.

V. Vrácení zboží

1. Zákazník je oprávněn vrátit zboží a požadovat po společnosti vrácení plné kupní ceny zboží v případě, že zákazníkovi bylo doručeno z důvodů na straně společnosti jiné zboží, než které bylo předmětem smlouvy.

VI. Záruka za jakost – prodej zboží

1. Společnost poskytuje zákazníkovi záruku za jakost, kterou se zavazuje, že zboží bude po dobu dvou (2) let od převzetí zboží zákazníkem způsobilé k použití pro obvyklý účel, a že si zachová obvyklé vlastnosti. V případě osvěžovače vzduchu F1 se záruka za jakost dle předchozí věty poskytuje po dobu pěti (5) let a v případě osoušeče rukou R1 se záruka za jakost dle předchozí věty poskytuje po dobu pěti (5) let nebo do nejvýše 3.000 hodin užití, podle toho, co nastane dříve; pro vyloučení pochybností, servisní služby spojené se zárukou za jakost, roz. odstranění vad, však jsou i u osvěžovače vzduchu F1 a osoušeče rukou R1 bezplatně poskytovány pouze po dobu dvou let od převzetí zboží zákazníkem (viz odst. 3 níže). Zákazník v této souvislosti bere na vědomí, že některé části zboží (např. filtry, apod.) si zachovávají své obvyklé vlastnosti po dobu kratší než je doba poskytnuté záruky za jakost; na tyto části zboží uplyne záruka za jakost dnem, kdy mělo dojít k jejich výměně (lhůta k výměně je uvedena např. v návodu k použití, a je pro zákazníka závazná, byť by byla výrobcem zboží či společností určena jako doporučená), nejdéle však uplynutím jednoho (1) roku od převzetí této části zboží, podle toho, co nastane dříve.
2. V případě vady zboží uplatněné v rámci záruky za jakost dle předchozího odstavce, má zákazník právo pouze na odstranění vady opravou nebo výměnou zboží či části zboží. Způsob odstranění vady zboží nebo části zboží určuje výhradně společnost.
3. Po dobu prvních dvou let trvání záruky za jakost u každého zboží dodaného společností zákazníkovi jsou servisní služby poskytovány zákazníkovi bezplatně. Po uplynutí prvních dvou let trvání záruky za jakost u každého zboží dodaného společností zákazníkovi jsou servisní služby poskytovány zákazníkovi za úplatu (jedná se např. o cestovné, práci spojenou s výměnou zařízení či jeho části, atd.), a

to ve výši podle v době nahlášení vady platného ceníku služeb společnosti, který společnost zákazníkovi na výzvu zašle.

4. Společnost za vady neodpovídá, jestliže byly při předání zboží způsobeny zákazníkem nebo vnějšími událostmi, za které společnost neodpovídá. Společnost dále neodpovídá za poškození způsobená po předání zboží, běžné opotřebení a mechanické poškození zboží a za vady zboží způsobené použitím jiných než originálních náhradních dílů či doporučených náplní / čisticích prostředků apod.
5. Společnost prohlašuje, že na zboží dodaném zákazníkovi nevážnou žádná práva třetích osob.
6. Pokud dojde ke zjištění vady v době trvání záruky za jakost, je zákazník povinen tuto vadu oznámit společnosti bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 15 dnů od okamžiku, kdy se vada projevila. Pokud zákazník vadu dle předchozí věty společnosti řádně a včas neoznámí, má se za to, že záruka za jakost podle těchto obchodních podmínek nebyla od počátku se zákazníkem sjednána.
7. Společnost je povinna se bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů, poté, co jí budou zákazníkem oznámeny vady zboží, k tomuto oznámení písemně vyjádřit (postačí e-mailem). V písemném vyjádření, pokud se společnost se zákazníkem nedohodne jinak, společnost uvede, zda vady zboží uznává v rámci záruky za jakost či nikoliv, a v případě, že uzná vadu zboží jako záruční, informuje zákazníka i o datu předpokládané opravy / výměny zboží nebo části zboží. Plynutí záruky za jakost zboží není opravou / výměnou zboží nebo části zboží dotčeno, a záruka za jakost tak uplyne, jako by k opravě / výměně zboží nebo části zboží nedošlo. V případě, že servisní služby společnosti spojené s opravou / výměnou zboží nebo části zboží půjdou k tíži zákazníka (viz např. odst. 3 a 4 výše), sdělí společnost zákazníkovi předběžnou kalkulaci výše ceny servisních služeb; bez písemného potvrzení předložené kalkulace zákazníkem, které společnost může dle své volby po zákazníkovi požadovat, není společnost povinna služby spojené se zárukou za jakost zákazníkovi poskytnout.
8. Za vadné plnění, které je podstatným porušením smlouvy, se považuje výskyt vad zboží, které zcela či z části znemožňují jeho užívání, či současný výskyt většího množství vad. Ostatní případy se považují za nepodstatné porušení smlouvy.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Náhrada škody vzniklé zákazníkovi v souvislosti se smlouvou, k jejíž úhradě by byla společnost povinna, je limitována výší kupní ceny zboží / služby podle uzavřené smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že společnost se zproští povinnosti k náhradě škody také v případě mimořádné, nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na její vůli v době, kdy byla společnost v prodlení s plněním smlouvených povinností (srov. ust. § 2913 odst. 2 občanského zákoníku).
2. Vylučuje se aplikace ust. § 557 a § 1805 odst. 2 občanského zákoníku.

3. Pokud bude některé z ustanovení těchto obchodních podmínek nebo uzavřené smlouvy shledáno jako zdánlivé / nicotné, bude postupováno obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
4. Smlouva mezi společností a zákazníkem, stejně jako tyto obchodní podmínky, a veškeré vztahy z nich vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména úpravou v občanském zákoníku. Vídeňská úmluva o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se pro tento smluvní vztah neuplatní.
5. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností příslušným soudem. Zakládá se pravomoc českých soudů, konkrétně pak obecného soudu společnosti, k rozhodování všech sporů mezi společností a zákazníkem ve věcech jejich závazkových a jiných majetkových práv.
6. Podáním objednávky, pokud dojde k uzavření smlouvy, zákazník souhlasí se zasíláním obchodních sdělení, přičemž zákazník je oprávněn zasílání obchodních sdělení společnosti kdykoliv odmítnout.
7. Společnost si vyhrazuje právo změnit tyto obchodní podmínky bez předchozího upozornění. Změna obchodních podmínek se však nedotkne již uzavřených smluv, pro které platí obchodní podmínky platné k okamžiku, kdy byla vyhotovena nabídka společnosti následně odeslaná zákazníkovi, na základě které pak došlo k uzavření smlouvy.
8. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 5. 2015.

EcoStep s.r.o.
Zdeněk Vokurka, jednatel